



第四届“武汉工匠”大赛决赛现场。

大地深眸

一场大赛,如何长出乡村人才生态

“武汉工匠”大赛观察

长江日报记者蒋太旭 通讯员肖涵

金秋的涨渡湖畔,农机轰鸣。第四届“武汉工匠”职业技能竞赛(以下简称“武汉工匠”大赛)无人机装调检修赛项冠军潘柯,正带着联合社的农机手抢收晚稻、抢播油菜。他抹了把汗说,11月初还要接着播小麦,“一天都耽误不得”。

和潘柯一样,这群刚从赛场走下来的获奖选手都没闲着:拖拉机驾驶赛项冠军周维正带领合作社社员在秋收秋播中连轴转,农播客赛项一等奖获得者许自豪正和赛场上结识的新伙伴筹划助农直播。

一个多月前,这场历时两个月的赛事正式收官。它被纳入武汉市第二十四届职业技能大赛体系,是市级一类竞赛。4年前首届大赛仅20余人报名“试水”,如今四届累计吸引600余人参赛。

赛场落幕,答卷才刚刚展开。一份答卷在赛场,比的是技能、赛的是人才;一份答卷在田埂,考的是干部、验的是作风——操办这场赛事的“三农”干部们,也在一场场淬炼中完成自我重塑。

从“办活动”到“建生态” 对标先进办比赛

“赛事筹办初期,我们只把它定位为一场农业技能竞技活动。”武汉市农业农村局相关处室负责人坦言,筹办团队逐渐意识到,单一的赛事比拼撑不起乡村人才的长效培育,必须搭建系统化的人才发展生态。

理念革新源于一次对标学习。筹办团队前往工信部主办的“创客中国”赛事现场观摩,其赛前培训、赛中对接、赛后跟进的全链条服务,为“武汉工匠”的迭代提供了重要借鉴。干部们还跑遍全市涉农区调研座谈,摸清农业产业链上缺什么人才、需要什么服务。

2025年第三届大赛在全国同类赛事中首创“农播客+农业经理人+农机手”多轨并行比拼体系,今年第四届在此基础上持续优化。本届参赛的近300人中,“90后”占比超四成,一批“小而美”“特而精”的创业项目崭露头角。

农播客赛项深度绑定武汉农产品区域公用品牌“江城百臻”,首次创新“农业不伙人”跨界组队机制,鼓励学生与经营农户、村干部、驻村干部结对创作。决赛10支队伍中,5支是“农业不伙人”组合。赛事期间,多名大学生选手与直播基地敲定合作意向,多家农业经营主体与参赛农播客达成长期品牌推广合作。

武昌工学院大三学生许自豪,在决赛最后登场,5分钟推介赢得全场最高分。她推介的是从天津引进江夏的“隆平福稻”,讲的不只是产品,更是自己扎根乡村的所见所感:“袁隆平院士有个‘禾下乘凉梦’,我想让更多人知道,田埂上也能长出年轻人的梦。”决赛前一天,她还在江夏区山坡街道的荷塘边架着手机直播。

农业经理人赛项采用“项目路演+专家答疑”形式,把联农带农成效作为核心评审标尺。决赛“农匠论道”环节,10个项目同台路演,蔡甸莲藕产业化、汪集鸡汤工业旅游、光明村青创计划等项目,共同勾勒出武汉农业农村现代化的实践图景。

第四届“武汉工匠”大赛农业经理人赛项一等奖获得者卢天培,曾是一名大厂程序员。返乡接手父母的农场后,他把育苗工序拆解成标准化流程图,搭建智能水肥数字化管理平台,把传统家庭农场做成了高新技术企业。深耕蔡甸莲藕产业十年的李正旺团队,培育出3.473米长的九孔九节粉藕,创下吉尼斯世界纪录。赛场专设“资源对接席”,涉农企业、商超采购、投资机构代表现场洽谈,让“赛场创意”直接对接“市场资源”。

农机手赛项把决赛比武场搬到田间地头。摘得拖拉机驾驶赛项桂冠的周催,是新洲区涨渡湖畔一家农机专业合作社负责人。而无人机装调检修赛项的冠军之争更为胶着——参赛选手潘柯,仅以7秒优势险胜。

这条赛道上,一股青春力量格外抢眼。武汉城市职业学院3名“05后”学生闯入无人机装调检修赛项的决赛。21岁的胡文磊仅用4分40秒便完成全套操作,速度超过不少从业多年的“老把式”——裁判组反复核对计时,确认无误后,现场一片惊叹。

“武汉工匠”大赛,搭起了一座连通赛场与田野的揽才“直通车”。赛场上,年轻学子们上手真机实操,沉着比拼,把课堂上学到的真本事一一展示出来。前来观赛的农机企业、合作社负责人“现场选才”,主动对接技术过硬的选手,不少优秀选手拿到了实习和就业邀约。一场田间地头的技能盛会,打通了大学生从课堂、赛场到沃野岗位的成长新路。

从“看材料”到“下田埂” 围炉田间识人才

赛道的迭代,检验的是选手,磨砺的是识才的干部。历经四届培育,大赛发掘了一批优秀农播客、农业经理人、农机手,自身也从单纯技能比拼,升级为综合性人才赋能平台。

赛场精准识才的背后,是市农业农村局人才考评方式的改革:破除唯材料、唯文书的评价壁垒,推行“下田考察+围炉面试”,把评审现场搬到田间地头。

这项改革直指的,是“会不会漏掉会干不会写的人才”“材料好看但能力不足怎么办”等现实问题。思路只有一条:少让人才跑,多到现场看,把实干实绩作为识才育才的核心标准。

记者手记

从一场比赛 到一个品牌

长江日报记者蒋太旭

采访“武汉工匠”大赛,我们心里先有一个疑问:这些年各类赛事、评比不少,一场农业技能比赛,究竟能留下什么?

我们不仅采访参赛选手,也与操办赛事的干部深入交流。几轮深谈下来,我们对“乡村振兴,关键在人、关键在干”这句话,有了更具体、更深刻的理解。

评委的眼睛是一把尺。武汉理工大学白玉教授逐一点评10个农业经理人路演项目;选手们主动拥抱科技、具备现代管理思维,正以科技撬动农业产业升级、向现代管理要效益。中南财经政法大学邓远建教授则用“有情怀、懂农业”为选手画像,勉励新农人紧盯农业数智化、绿色化趋势,把国家政策转化为联农带农、助农增收的好项目。

专家的视角让我们意识到,这场比赛的价值不仅在田里的收成,更在产业发展理念的更新——赛场就像一个“转换器”,把专家的判断、市场的眼光,转化为新农人看得见的路标。

印象最深的是干部们谈起办赛初衷时的坦然:第一届只想办一场技能比拼,办着办着才发现,赛完就散,人才还是留不住。从“办活动”到“建生态”,这个转变不是设计出来的,是一届一届“干”出来的。

“关键在人”,在这些干部身上有另一层含义:乡村要留住人才,先要有人做“留人”的工作。“关键在干”,则体现在干部角色的悄然变化上:过去批项目、发文件的手,如今忙着找需求、接资源。我理解为:乡村振兴这堂大课,干部和农民是同班同学,谁都不能只当旁观者。

一场比赛能留下什么?答案不是奖杯,而是一个立得住、叫得响、可持续的品牌——它让人才被看见、让资源进乡村、让干部受锤炼。品牌背后,是人的集聚,是干的作风。

如果说一届赛事靠热情,连续四届迭代升级靠的就是机制;如果说单个冠军靠天赋,批量新农人涌现靠的就是土壤。“关键在人、关键在干”这八个字,就这样一届一届,长在了武汉的田野上。

第四届
“武汉工匠”
大赛农播客
赛项一等奖
获得者许自
豪。第四届
“武汉工匠”
大赛农业经
理人赛项一
等奖获得者
卢天培。第三届
“武汉工匠”
大赛农业经
理人赛项一
等奖获得者
陈悦今年转
战农播客赛
道。第四届
“武汉工匠”
大赛拖拉机
驾驶赛项一
等奖获得者
周催。

一棵菜薹, 传承1700年

千年贡品·国企担当



第四届“武汉工匠”大赛,农播客赛项选手在进行决赛比拼。

一名参与考察的干部回忆,评审改革后的一次下田考察中,一位种植户的申报材料“很一般”,可到田间一看,他种的樱桃番茄品质极佳、长势出众。“如果只看纸质材料,这位‘土专家’就被漏掉了。”

这套评审方式在本届赛事中继续深化:初评按赛道特点组建评委组,农播客看内容创意、表达能力和商业转化力,农业经理人看集体经济运营、资源配置、风险防控的真本事,农机手看证件更看实操。赛前培训同样“沉”在一线——高校专家与实战派教练连续两天为农播客选手陪练,从脚本打磨到镜头表达逐一过堂。

对办赛的干部而言,评审考察更是接地气的“大课堂”。考察团队常把评审延伸为面对面的技术实训。一次实训中,专家发现选手种的番茄患上叶霉病,当即下田,手把手教通风降温、整枝落蔓,选手心服口服。“在办公室里看材料,和蹲在田埂上聊收成,对干部是两种完全不同的历练。”一名多次参与评审的干部说。

该局还紧扣一线需求打造固定课堂、田间课堂、流动课堂,三年来累计开展产业链培训18期、培训学员1330人,并通过大赛、直播电商节等活动培养农村电商直播带头人200余人。

从“管理者”到“红娘” 牵线搭桥育产业

识才只是第一步,让人才接得上资源、扎得下根,考验的是干部链接各方的能力。以农业经理人赛道为例,它的设立直接推动形成了一条完整的服务链:赛场发现、入库管理、跟踪服务、资源链接,环环相扣。

市农业农村局以大赛为平台,把政府、高校、企业、金融、协会拉到一张桌前,引导干部从行业管理者变成资源链接者——过去批项目、发文件的手,如今忙着牵红线、搭桥梁。局里建起乡村人才库和信息资源库:人才缺什么,库里查得到;哪里有资源,干部照着找。

大赛锤炼出的持续孵化的能力,一届赛事,往往能为下一届积蓄力量,影响力在接力中不断放大。

第三届“武汉工匠”大赛农业经理人赛项获奖选手熊芳,在比赛中结识指导老师许源,赛后两人合作,在江夏山坡街道组建村播助农团,许源还将直播基地落地韩家湾。如今助农团孵化出两支直播队伍,带动约40名村干部、大学生参与助农。截至今年9月,已经帮助108户村民直播带货。站上第四届“武汉工匠”大赛农播客赛项决赛舞台的谭文欣,正是这支助农团孵化出来的新生代主播。

第四届“武汉工匠”大赛农业经理人赛项一等奖得主卢天培,同样是“入库培育、赛场绽放”的典型样本。此前他已被纳入全市乡村人才库跟踪服务——正苦于找不到优良新品种时,经市农业技术推广中心干部牵线对接育种企业,试种扩种皱叶菜取得成功,年产值超200万元,产品打入海底捞、盒马等渠道。

牵线搭桥并不总是一帆风顺。有干部曾为一个种植项目连跑三家企业谈合作,前两次都因价格和品控标准谈不拢告吹,第三次才促成签约。“资源链接十次也许只能成功一次,但我们会不断努力,认真为乡村人才解决发展问题。”市农业农村局相关处室负责人说。

赛场牵的线,正在田野里扎下根。农播客一等奖获得者许自豪赛后行程满满:同场参赛、深耕江夏莲藕产业的徐杨缺少线上运营力量,二人赛后达成合作,由许自豪团队承接莲藕产品直播推广,一支年轻电商团队就此留在乡村。初赛时便和许自豪搭档的后备村干部谭文欣、高亚文,赛后三人依托山坡街道村播助农团常态化开播,帮农户销售土鸡蛋、大米。在许自豪看来,名次之外最大的收获,是明晰了未来方向——把助农直播一直做下去,“乡亲们信得过,我们就有干头”。

每一届大赛落幕,都不是服务的终点,而是跟踪培育的新起点。市农业农村局建立参赛选手常态化回访机制,完善“一人一档”跟踪台账,在职称申报、项目扶持、创业政策等方面予以倾斜;针对在校选手,打通向农业龙头企业、电商平台推荐实习就业的通道,让赛时结对的“农业不伙人”,变成校地合作的长久纽带。

不少选手持续在赛道上成长蝶变。第三届“武汉工匠”大赛农业经理人赛项一等奖获得者,“90后”返乡创业者陈悦,今年转战农播客赛道,身着汉服推介木兰乡风光与黄陂农特产品。依托上届大赛对接的产业资源,她打通种养、销售、文旅融合链路,以黄陂杜堂村为核心,带动周边八个村落抱团发展。第三届“武汉工匠”大赛无人机装调检修赛项二等奖获得者吴峰,经过持续跟踪培养,获评武汉五一劳动奖章,成为全市首位获此荣誉的无人机飞手;农播客一等奖选手赵兰,借助赛后资源联动,把洪山菜薹送入北上广深高端餐饮市场。

如今,“武汉工匠”大赛已成为武汉延伸乡村人才工作触角、培育乡村振兴新业态、畅通农业成果转化通道的核心品牌。比人才集聚更深远的变化,发生在干部队伍身上:从对标先进学办赛,到下田围炉识人才,再到牵线搭桥当“红娘”,他们在一场场赛事的淬炼中,完成了从管理者到服务者、再到链接者的角色之变。

一支懂农业、爱农村、亲农民的“三农”干部铁军,正在武汉的乡村沃野加速成长。

本版策划/李英波 统筹/贾蓓