硚口区越秀·财富中心楼内,链主和中小微企业结为创新“搭子”——

110家数智企业共植“垂直雨林”

长江日报记者刘昕 张衡 通讯员王婷

汉江边的中山大道旁,硚口区越秀·财富中心写字楼里,塞力斯医疗科技集团股份有限公司(以下简称塞力斯医疗)董事范莉正对着屏幕调试抗感染AI垂直大模型。“模型每输出一条判断,都能追溯到临床数据。医生看到的不是一个结论,而是一整条证据链,为其治疗患者提供参考。”

越秀·财富中心这栋写字楼里,驻着110家数智企业,其中包括23家世界500强。从事AI+医疗、企业云服务、智慧供应链三类业务的企业,在同一栋楼里完成对接、验证和转化。楼内企业既能低成本完成信息资源对接与合作,又能相互提供快速发展的空间与土壤,既有参天大树,也有藤蔓缠绕,构建起一个正在蓬勃兴起的创新型“垂直雨林生态圈”。

目前,硚口区正全力打造“三城一示范”——汉正街时尚城、同济健康城、汉江湾数智城和城市更新示范区,重点发展数智商贸、数智医疗、数智生活、数智治理。越秀·财富中心里企业“上下楼即上下游”的日常协作,正对应着汉江湾数智城建设的具体场景。

既有AI医生又有“临床军师”

数日前,一场“人机大战”在塞力斯医疗展开,参赛一方是塞力斯医疗自研的抗感染AI垂直大模型,一方是临床专家组。

最终,大模型凭借准确率、逻辑性与反应速度,完胜临床专家组。

“这套系统依托中国细菌耐药监测网992万条数据和1.5万条专家洞见而开发。”范莉说,基层医生对复杂感染病例往往缺少临床经验,这套系统则可充当“临床军师”,根据患者症状、体征、感染部位,预测可能的致病菌,给出用药治疗建议,帮助医生完成诊断—干预的完整诊疗闭环。

而在塞力斯医疗楼下,武汉推想医疗科技有限公司〔以下简称推想医疗(武汉)〕,则将AI技术深度植入基层医疗场景。

在硚口区韩家墩街社区卫生服务中心放射诊室,患者肺部CT影像上传至系统后,短短几十秒,一份标注病灶位置、给出参考意见的AI诊断报告就自动生成。

“我们这套AI影像系统,上传CT影像后最快58秒就能生成诊断报告,重点筛查肺部、脑部病变。”推想医疗(武汉)政府事务副总裁黄超介绍,该系统已在硚口11家社区卫生服务中心上线,成为湖北首个实现社区医院AI影像全覆盖的区域,构建起“基层检查、AI初筛、上级复核”的分级诊疗新模式。

“同济健康城集聚丰富的临床资源,为我们开展医企协同、技术临床转化创造了很好的土壤,也给了创新成果落地的舞台。”塞力斯医疗、推想医疗(武汉)两家企业负责人不约而同说道。

楼上楼下结成创新“搭子”

对话框里,输入“本月利润怎么样”,电脑屏幕上直接跳出经营报表,科目明细一清二楚。

“以前企业想要开发报表,需要专业团队。现在业务员只要输入一个命令就能解决。”金蝶软件(中国)有限公司武汉分公司(以下简称金蝶软件)总经理陈慧蛟说。

金蝶软件是国内头部企业管理云服务商,服务全国超740万家企业。今年5月,该企业自研的AI原生操作系统金蝶灵基上线,系统内置了销售、采购、库存、财税、资金、经营分析六大AI智能体。

陈慧蛟介绍,业务员用自然语言就能开发报表和流程,能够把个人打造成超级个体,进而升级为超级组织。

同在楼里的德发电子信息有限责任公司(以下简称德发电子)是金蝶软件的客户之一,其负责人与陈慧蛟在街道组织的一场企业座谈会上结识。

“我们主要面向各行业提供智能IT系统、涉密安全、大模型应用及服务解决方案。”德发电子相关负责人说,“金蝶是做企业管理云,我们向他们请教财务系统,他们向我们学习大模型开发。”

“两家企业是楼上楼下的邻居,沟通成本很低,技术互补直接变成业务合作。”陈慧蛟说。

链主开放场景,小微企业进圈

工程建筑供应链里,数据分散、管控分散,是行业共性痛点。葛洲坝集团供应链管理有限公司(以下简称葛洲坝供应链公司)把AI嵌进采购、合同、履约各环节,将物流、资金流、信息流重新打通。

党委副书记李传杰告诉记者,AI参与之后,招标文件分析可从1小时缩至5分钟,合同风险评审沉淀近百个要点。工程物资采购成本压降超6%,人力资源管理成本降低25%以上。

在链主葛洲坝供应链公司的牵引下,一场上下游配套企业协同提质在越秀·财富中心展开,邀请楼内同行走进一场数字化产品微型展览。

“作为一家小微企业,可以和葛洲坝供应链公司这样的龙头企业面对面交流,以前想都不敢想。”一企业负责人说。

类似的场景在越秀·财富中心并不少见。武汉越秀商业管理有限公司董事长喻建军介绍,今年上半年楼内举办了5场助企赋能活动,串联楼内资源。“我们还联合汉中街道创办了‘楼宇合伙人’机制,把高校、研究机构、龙头企业拉进‘朋友圈’,让创新要素自由流动。”

记者从中国共产党武汉市硚口区第十四次代表大会上获悉,未来5年,汉江湾数智城将推进数据、模型、算力、应用一体布局,建强人工智能产业园和数据标注基地,推动大中小企业协同创新。

区相关负责人表示,将继续做强科创企业梯队,推动产业链上中下游、大中小企业协同创新,把楼宇、园区、街区串成数智经济载体,加快发展以汉江湾数智城为重点的数智经济产业。





上图:越秀·财富中心临江而立。

左图:武汉推想医疗科技有限公司AI影像系统。

记者手记 一栋楼何以长成“创新雨林”

在采访中,“上下楼就是上下游”被多家企业反复提及。而当记者走完几层楼后发现,这种新的产业组织方式正在楼内成型:塞力斯、推想医疗共享硚口临床资源;金蝶软件与邻居德发电子互为客户;葛洲坝供应链公司以链主身份把楼内同行请进会场。物理空间的垂直集聚,正在转化为技术、场景和订单的横向协同。

这并非偶然。硚口有同济健康城等临床资源,区街有企业座谈会和助企活动,越秀联合汉中街道推出“楼宇合伙人”,把高校、医院、龙头企业拉进同一个“朋友圈”。政府在这里改良土壤、打通要素;链主企业开放场景,中小微企业补齐链条,“创新雨林”便有了自我生长能力。

楼宇经济、数智经济走到今天,拼的不再只是租金和地段等要素,更是生态和协同。硚口区不靠大拆大建腾空间,而是在存量楼宇里做产业组织——政府搭台、链主企业拆场景、中小微企业补链,把空间集聚转化为协同创新。当“上下楼”真的成为“上下游”,微型“创新雨林”就快速拔节生长,数智经济的产业生态便有了扎根的载体。 (长江日报记者刘昕)

有人驱车百里,有人坐高铁、打“飞的”赶来

目的地:祁家湾



祁家湾的烧烤吸引外国友人前来尝鲜。

这个秋天,黄陂祁家湾街道又火出了圈。

“随便装!”“随便尝!”上周末,第三届“祁遇季”烧烤美食嘉年华活动现场,摊主的热情扑面而来。孝感一家六口刷着抖音专程赶来;黄金脆皮藕圆子一出锅就被抢空,一天就能卖5000多元;朱师傅三鲜摊单日卖出100多斤,营业额比平时翻了两三倍。湾里人芳芳烧烤、胖子海鲜烧烤、丁老四烤吧、胡记烧烤等摊位前,更是炭火蒸腾、一座难求。

10月22日至25日,第三届“祁遇季”烧烤美食嘉年华连开4晚,开幕当晚迎客破万,活动累计接待游客6万人次,实现总营收223.5万元,带动地铁汉口北站客流量环比增长65%。

一个没有A级旅游景区的街道,凭什么让人驱车百里,甚至乘高铁、打“飞的”来吃?答案,藏在“好吃”两个字里。

坚守老手艺,食材只认本地当天鲜货

清晨5时,天刚蒙蒙亮,湾里人芳芳烧烤的沈素芳一家已忙开:母亲出门挑食材,父亲清洗切肉,她用自制秘方调料腌制。

“孜然、辣椒粉都专门去汉口北市场买,虽然贵,但品质好、味道正。”黄瓜、金针菇、土豆、韭菜全部就地取材,“图的就是新鲜”。第三届“祁遇季”期间,这家店销售额达6万元,每天卖出1600多串肉串、200多串鸡爪。

不远处的胖子海鲜烧烤,老板吕大红已开了17年,选肉有自己的规矩:“肉串只用前胛肉、精品五花和肉筋,猪皮、肥肉一概不要。”菜市场普通猪肉每斤8至10元,他只买13元一斤的本地土猪肉,每晚根据销量订购第二天的鲜肉,胖子海鲜的信条是:“宁愿一个人来100次,也不愿100个人只来一次。”

这样的讲究,在镇上不是一家两家。顶好面馆老板傅金做过大酒店的主厨,腌料用秤称到克,“差一克,味道就偏了”。土鸡、土鸭、土甲鱼、土鳝鱼……“黄陂水产丰富,样样生猛,吃的就是这口鲜活。”湾里人芳芳烧烤的肉串用土猪后腿肉,烤喜头鱼是湖里的活鱼。今年第二届“祁遇季”龙虾啤酒嘉年华上,3.1万斤小龙虾全部由街道中胤生态农业合作社直供,清水活虾从出水到餐桌7公里、15分钟。

不过夜、不长途,成为祁家湾烧烤最硬的底气。

乡里乡亲捧红自家门口烧烤

祁家湾的火,最初是当地人自己“烧”起来的。去年7月,一篇《武汉最好吃的烧烤在祁家湾》在网上刷屏,食客、街坊自发转发、拍视频、开直播,硬是把这个刁角小镇顶上了热搜。

街道顺势走访商户、一家家动员,把摊子搬进市集。让商户没想到的是,首届“祁遇季”一开门就引爆热潮,不少在外地的祁家湾人看到消息,专程坐飞机、赶高铁回来,就为吃一口老味道。

一串烧烤,成了全镇人的骄傲。

每场活动前后,当地人的朋友圈里齐刷刷都是现场视频,大家自发造势拉人气,话语里满是自豪——“吃烧烤,来祁家湾”。

每次活动,居民扫净自家院子迎客、主动让出车位;街道辟出10个免费停车场方便游客,百余名机关和村社干部,联合城管、消防、市监、医疗、供电等单位全员在岗;演出剧团、笑星零报酬登台,遇上下雨,商户们自发搭起帐篷接着烤。街上的老人说:“比过年还热闹。”

一年新增12家餐饮店,热闹变成热门生意

被这串烧烤吸引的,不只是食客。

镇上最早的烧烤店之一湾里人芳芳烧烤,如今是大姑娘掌炉、三姑娘掌柜。三姑娘曾在上海做外贸,跑遍大半个世界,最想念的还是老家这口。2021年她回乡买下门面,和大姐把父辈生意重新张罗起来。“11烧烤”老板彭灵“沪漂”7年,也回家支起了烤炉。

三届“祁遇季”数据也一路走高:首届3天迎客超4万人次,20家摊位销售额较平日平均增长10倍;第二届7天18.5万人次、营收251万元,在地商户营收较平日增长3倍;第三届4天6万人次、营收223.5万元,外地游客占比达四成。

热闹正沉淀成实打实的生意。长江日报记者从祁家湾街道了解到,首届活动以来,镇上新增餐饮商户12家,瑞幸咖啡、好想来、皇冠蛋糕、焦本味等连锁品牌相继入驻,破脑壳农家菜馆、兰州拉面、祁里香等4家老店扩大店面、重新装修。3家烧烤店年营收超200万元。

今年第三届活动,祁家湾还主动“走出去”,守了30年麦芽糖的老闵把看家手艺端上摊,各村湾的豆丝、三鲜、荆蜜、小榨油跟着“祁遇季”分会场摆进汉口万松园美食街,让市民就近尝到地道风味;主会场则请来前川、蔡榨、李家集等街乡16家商户同台,让游客一站品尝黄陂多样美食。

热闹也成了街道的招牌。街头演艺品牌创始人打算带团队到祁家湾发展;此次活动之后,上海文旅投意向投资运营“祁遇季”海豚湾文旅项目,两家钢构新材料企业也主动找上门,希望落户祁家湾。

顺着这股热闹劲,祁家湾顺势成立餐饮协会,注册“祁遇季”商标。目前正在对接培训机构为从业者免费培训,谋划烧烤连锁和食材供应链;农副产品产业联盟也在加快推进,将利用闲置校舍改建标准化厂房,坚持手工、统一标准,加工生产糍粑、豆丝等地道风味。

(长江日报记者李婷 参与采写 刘庆乐)

蔡甸航空新材料嵌入中国商飞供应链

热塑性复合材料中试基地在文岭大学城建成

长江日报讯(记者袁满 通讯员王佩奎)10月28日,长江日报记者从中国共产党武汉市蔡甸区第八次代表大会上获悉,未来5年,蔡甸将贯通航空新材料“研发—中试—认证—量产”全链条,建立行业检验检测认证体系,嵌入中国商飞供应链,推动产业规模冲上100亿元,建成省级产业集群。

后官湖畔的文岭大学城武汉航空新材料产业园3号楼,挑高8米的厂房一片洁净:自动纤维铺放设备列队待命,热压罐安置于近2米深的下沉坑位中,碳纤维预浸料生产、自动铺层、热压固化等大型设备基本到位,正在进行调试。实验区、试制区、办公区动线分明,航空热塑性复合材料中试基地已基本建成,预计今年投用。

这种面向未来飞机机身结构的材料,重量仅为航空铝合金的三分之二,兼具高强度、快成型、可循环特性。入驻3号楼的湖北星汉飞宏新材料科技有限公司,产品瞄准国产大飞机机身壁板,并向低空飞行器、汽车零部件延伸。

产业突破已有实质性进展。前不久,由武汉城建集团、武汉航空新材料产业发展研究院(以下简称武航院)、武汉理工大学等14家单位联合申报的“新一代航空级热塑性复合材料在运载领域产业化应用场景”,入选国家发展改革委等六部门首批136项标志性重大应用场景。



位于后官湖畔的武汉航空新材料产业发展研究院。

该项目将验证5项新技术、8款新产品,突破特种树脂国产化合成、激光辅助原位固化等关键技术,面向C929大飞机机身、大载重无人机骨架开展应用验证,并建设国内首条全链条量产示范线。

“蔡甸区将支持武航院市场化运行,打造中部地区航空新材料科技成果转化和检测认证领军平台。”区党代表、区经科局副局长吴明韵表示,武航院将建强检验检测与适航认证服务体系,面向大飞机、低空飞行器等供应链上下游企业提供适航认证咨询服务;依托国家技术转移中部中心航空新材料分中心,构建覆盖中部地区的成果转化服务网络;围绕科技研发、成果转化、企业孵化、人才集聚等,组织开展关键技术攻关,申报自主知识产权并推动技术转移与产业化落地,形成“技术研发—成果转化—投资孵化”闭环链条。

目前,蔡甸已集聚华彩光电、朗志等40余家航空新材料上下游企业,沃尔核材、百思通、本丁科技进入国产大飞机供应链。武航院正整合高校成果、企业需求与投融资资源,持续孵化科技型企业。

(参与采写 周佳玲)

版面统筹:彭仲

本社社址:湖北省武汉市江岸区金桥大道113号新长江传媒大厦 邮政编码:430013 长报传媒集团印务分公司承印 印刷质量监督电话:027-85888888