传承商业文明 建设世界级商圈

江汉：中国式现代化卓越城区的商贸转型

长江与汉水在此交汇。作为老汉口发源地，这里素有“楚中第一繁盛处”美誉。如今，江汉区已是武汉面积最小、人口密度与经济浓度最高的城区——280万平方米商业面积居武汉城区之首、全国同类城区第二，地均GDP高达62.9亿元、增速领跑中心城区。

数字背后，是一个中心城区对自身发展的清醒认知。江汉区没有一寸可供外延扩张的土地，服务业增加值占GDP比重超95%，江汉的发展只能向“高度”要空间、向“服务”要动能。由此，“245”现代化产业体系落子成局：以楼宇经济为载体、以数智经济赋能，现代金融、商贸物流、商务服务、信息服务构成主导产业，现代航运服务、科技服务、文化创意、生命健康、绿色低碳等新兴产业加速成长。建设国家级现代服务业中心先行示范区，打响“江汉服务”品牌。

昨日，江汉区商务局与前进街道、花楼水塔街道、万松街道党委（党组）理论学习中心组联合开展联学共学，全面落实区第十四次党代会关于创新“首发+会展+文旅+商圈”一体化消费新场景的工作任务。

近年来，江汉区把商务工作作为检验产业成色的“主考场”，完成了一场静水深流的跨越：招商引资从“粗放”走向“精准”，消费促进从“传统”走向“首发”，外贸外资从“跟跑”走向“领跑”，营商环境从“管理”走向“服务”。四个转向，勾勒出“传统商贸大区”向“现代服务业强区”的跃迁之路。



江汉区高楼林立，现代服务业拔节生长。江汉正以商务能级跃升，向“高度”要空间、向“服务”要动能。

从“敲门招商”到“链式招商”系列组合——

把招商引资做成产业生态

招商引资是一面镜子，照见的是一个区域对产业链条的理解深度。

过去，江汉招商靠“敲门”：拎着政策手册上门，凭的是热情和韧劲。如今，这套打法正在被系统性重写。围绕“245”产业体系，江汉建立“链长+链主+链创+链投”融合机制，链式、基金、场景、平台招商多管齐下。坚持“一楼一特色”差异化发展路径，引导楼宇找准赛道、深耕产业。中海中心、武汉越秀集聚数十家世界500强和上市头部机构，武汉中心书城集聚60余家数智文创和AI企业，全区楼宇正加速由“物理空间”向“产业生态”演进。

2025年，一组数字可见招商力度：该区主要负责人带队赴北京、上海、深圳等地招商10余次，拜访华润集团、海尔电子商务、商汤科技等30余家头部企业，推动海尔AI直播基地、汉东石油、宝兰德等68个重点项目快速落地；驻外专班收集有效信息200余条，石头科技、华域生物等一批驻外对接项目落地。

“江汉速度”在实战中刷新。丰匠数科从选址到装修仅用20天；海尔智家AI直播中心落户3个月，即建成90间直播间、组建700人团队，如今已扩展至163个自建直播间、526个直播场景、超1200人团队。“我们看中的是这里浓厚的商贸氛围和高效的政务服务。”企业负责人说。

比速度更重要的，是招商网络从“一局独唱”变成“全域合唱”：驻外专班扎根京津冀、长三角、大湾区；“楚商回汉”举办13场，签约招商仁和等楚商项目27个；各行业部门围绕人工智能、智能建造、商务服务、人力资源、校友回汉等主题开展行业招商12场，落地项目22个；人大代表、政协委员招商信息“直通车”打通。一张“全域招商网”，正把江汉的服务业版图织密织牢。

首店是城市商业能级的度量衡——

谋划推进世界级商圈

招商引资解决“增量哪里来”，消费促进则回答“存量如何焕新”。

线上渠道持续分流，传统百货商超、成品油等板块持续承压。老商圈客流还在，但客单价、停留时长、复购率都在被重新分配。靠打折促销拉动社零的老路，已经走不通。

江汉选的突破口，是“首店”。一个品牌把中国首店、华中首店、武汉首店放在哪里，本质上是它对一座城市消费力、时尚度、国际化程度的投票。首店不止于招商成果的统计口径，而是城市商业能级的度量衡。

近年来，江汉累计引进各类首店近800家，数量持续领跑全市。CASETIFY村上隆联名限量首发、武汉时装周CANOTWAIT陈伟霆快闪店、路易威登高级腕表珠宝华中首展等首发首秀首展活动达169场，“江汉首发空间”成为品牌进入中部的第一站。中部地区首家市内免税店开门迎客，离境退税商店发展至80家。今年前三季度再引进首店111家。这些资源，正被“来汉口 逛江汉”IP串珠成链。促消费从“办活动”到“造生态”。江汉的消费品牌完成了一次迭代升级，一个IP的成长，折射出城区对消费的理解之变。

更值得一提的是首店逻辑的另一面——本土品牌的反向出海。全市84家老字号中有21家出自江汉，蔡林记、汪玉霞、德华楼、精益眼镜入选新一批中华老字号，蔡林记把门店开到了马来西亚吉隆坡、法国巴黎。引进来与走出去在此形成双向流动，江汉不再只是国际品牌的“承接地”，也在成为本土品牌的“出海口”。

沿着这条主线再往上，在全市打造“五个中心”的总体部署下，江汉发挥区域优势禀赋，正谋篇布局“世界级核心消费地标”，以武商商圈为核心，全面整合大型商业综合体、网红商街、城市公园、体育场馆、三甲医院、会展中心、文化旧址等商文旅体健资源，正以项目化、清单化方式从蓝图变为现实。

支撑这个目标的底气也实打实：武商MALL去年营业额居中部六省商业体第一、全国商场第五；区域内汇集大型商业载体14座、知名品牌2817家。解放大道沿线2公里，13个项目、总投资14亿元梯次推进，带动5个社会投资项目追加投资、提速招商。

消费的竞争，早已从“卖什么”转向“提供什么样的城市生活”。这是江汉对老商圈命题给出的新解。



武汉第四届一刻钟便民生活服务月暨金秋便民嘉年华在江汉区万芊荟启动，市民在“万物市集”摊位前选购。



华中首家丽思卡尔顿酒店落户江汉，为区域高端商旅消费注入新活力。



焕新亮相的楚宝天地，将老汉口文脉与新潮消费场景有机融合，成为市民打卡新去处。

在“数字通道”和“服务生态”上做文章——

外贸朋友圈扩展至25个共建“一带一路”国家

不沿边、不靠海，没有综合保税区，缺少龙头外贸企业。对外开放曾是江汉的短板，五年后的今天，这条短板上长出了最陡峭的增长曲线。

去年，全区实现外贸进出口额106亿元，同比增长51.95%，创“十四五”期间新高。外商直接投资完成度在全市前列。外贸“朋友圈”扩展至25个共建“一带一路”国家。

逆势上扬从何而来？答案藏在“短中长”协同推进的新格局里。短期应对，帮助企业抵御国际贸易摩擦冲击，推动武汉宝齐莱、湖北蒲纺等企业进驻“外贸优品”展销专区，为“出口转内销”找出路；中期拓新，组织16家企业“抱团出海”开拓欧盟、东盟、中东市场，60家次企业参加广交会等展会；长期转型，鼓励企业发展自主品牌，培育内外贸一体化“领跑者”企业。

其创造性在于，江汉的开放是在“数字通道”和“服务生态”上做文章。江汉国际贸易、九米、创谷六号、省供销等4个跨境电商产业园建成投用。前者搭建服务生态，集聚企业30家；创谷六号以双语全球直播形式开园，7家企业签约入驻，海外服务站揭牌，助力“湖北造”一键触达150多个国家和地区；九米跨境阳光化服务平台，直击外贸企业“关务、收结汇、出口退税”三大痛点；省供销园区打造一体化生态出海升级，为湖北中小微企业拓展东盟市场搭建高能级海外支点。全年新增外贸进出口企业68家，创“十四五”期间新高。

内陆城区的开放，也可以始于平台、始于服务、始于一套让中小企业敢出海的机制。这是江汉为同类中心城区提供的一份样本。

企业从敢闯到敢干的最强底气——

“宜商江汉”转化成发展动能

所有的产业构想，最终都要落到一个问题上：企业为何选择江汉？面向“十五五”，这一目标被进一步具体化：建设“理想之地”，创造“理想生活”，落脚点仍在营商环境，打造“宜商江汉”。

理念的转变，最先体现在政策供给上。近年来，江汉兑现首发经济、重点楼宇、消费促进活动等11大类支持政策，惠及企业近700家；推出200万元区级消费券，核销35.2万笔以旧换新订单，累计补贴金额达3.1亿元，去年新增商贸业企业198家，数量全市第一。

政策好不好，关键看落实。近年来江汉落实各项扶持举措，全方位助力市场主体降本增效、蓄力赋能；以消费新业态新模式新场景及国际化消费环境国家级试点、一刻钟便民生活圈建设为重要抓手，持续完善城区商业配套，释放消费内生潜力。

值得一提的是，今年国庆期间江汉扎实做好生活物资保供稳价、丰富市场供给的务实实践，获《人民日报》肯定。满满当当商超货架的背后，既是保供能力、城市温度的生动体现，更是江汉坚持政府有为、市场有效、企业有利，持续厚植宜商沃土的生动注脚。

服务的温度，企业感受最直接。“江汉的营商环境，是企业从‘敢闯’到‘敢干’的最强底气！”湖北有嘉时代文化传媒有限公司董事长姜胜顶感慨：从产业园建设的重磅扶持、品牌推广的精准补贴到海外仓建设的专项支持，江汉的每一项政策都切实转化成了企业发展动能。

在全省“建成支点”格局中，江汉努力发挥现代服务业的驱动作用；在全市“五个中心”建设中，江汉力争当标杆、走在前。作为武汉对外开放的重要窗口，江汉将在提升承载力、吸引力和服务力上多下功夫，为全市商贸物流中心和国际交往中心建设担起应有之责。

两个千亿级、五个百亿级产业集群的蓝图已经铺开，服务业增加值突破2300亿元的目标已经锚定。下一步的抓手，落在具体场景里——楚宝天地中，老汉口里份文脉与新潮消费场景交融共生，这正是江汉培育首发经济、打造“首发+会展+文旅+商圈”一体化消费新场景的生动实践。

区第十四次党代会绘就新时代“江汉揽胜图”，提出打造江汉时尚走廊，促进文商旅体展健融合发展，建设国际消费中心城市核心区，让繁盛、时尚、活力、烟火气在江汉交织共生。江汉商务将聚焦商贸主业，持续激发市场活力，全力打造世界级商圈，为全面建设中国式现代化卓越城区贡献商务力量。

策划：江汉区商务局　文字：林敏 徐婕　图片：江汉区商务局