稻浪边涮土鸡火锅,野趣晒秋集聚人气

江夏里把丰收实景做成文旅盛宴

长江日报记者杨晓雨 通讯员张冰清 邱颖琪

10月28日傍晚,江夏里·老码头文化美食街区灯火渐亮,从武汉市区前来过周末的游客鱼贯而入。湖畔稻田里,竹桌竹椅依次排开,镂空簸箕中间架起翻滚的土鸡火锅,四周码着本地菌菇、时蔬和手工红薯粉,围坐桌前的游客们吃得热气腾腾,驱散了晚间的凉意。

9月12日起,这个以老码头为特色的美食街区推出秋日晒秋主题活动和特色稻田宴席,很快带旺了街区人气:国庆假期四次登上央视,七天接待游客11.45万人次。不靠大兴土木、重金造景,街区把丰收实景转化为可吃、可看、可玩的文旅消费新场景,用稻田宴、晒秋、农事体验把"人气"做成实实在在的消费增量。



江夏里全景。

土鸡火锅搬进稻田 乡土场景变身消费爆款

"稻田簸箕宴一经推出,迅速成为爆款。"江夏里品牌部经理熊裕介绍,宴席就地选用乡里食材,土鸡熬制锅底,搭配本地出产的菌菇、时蔬和手工红薯粉。每到周末和节假日的晴好天气,稻田边几乎座无虚席,最多一天能开出20余桌。

散客之外,景区还开发了定制化稻田长桌私宴。15米拼接长桌单场可接待50人,主要承接企业团建,现已落地三场。宴席上,梁子湖土鸡烧板栗、特色八宝鸭、梁子湖大闸蟹轮番上桌,还可按需定制丰收大鼓、乡土歌舞表演。

来到这里,吃只是体验的一部分。稻田宴旁边,老式土灶上,师傅现场炕制五里界豆丝、慢熬锅巴粥,菜籽油香气随风飘散。农事体验区同步开放,稻田摸鱼、垂钓、蒙眼捉鸡、套鸭套鹅等互动进一步丰富体验。"只剩下3只鸡了,得赶紧补货。"熊裕笑着说。

晒秋展览也是秋日推出的特色打卡体验。大大小小的簸箕里摆满熟透的柿子、饱满的南瓜、金灿灿的玉米……熊裕介绍,这些不是购买的商业布景物料,而是来自周边村子的地道农作物。"乡亲们听说我们要办晒秋展,纷纷把自种的送来,锦绣村陈大姐送来两三百斤玉米,柿子也是工作人员就近采摘的。"朴素真实的田间景致,成了游客自发传播的打卡点。

"这里的体验很新奇,充满了乡土气息,像回到了小时候。"正和闺蜜在晒秋展览拍照的刘女士感慨。

这片稻田宴并非凭空而来。几年前,这里还是锦绣村一片闲置老村湾,38栋农房空置。五里界街道以城市更新思路盘活沉睡资源,村里成立强村公司,村民以土地、农房入股,打造老码头文化美食街区。2025年5月开街首日吸引4万多名游客,开业一年累计接待游客超260万人次,去年底获评湖北省旅游休闲街区。城市更新唤醒了沉睡资源,稻田火锅、晒秋展览才有了底气。

档口联营让村民当老板 本土烟火味摆上摊位

江夏里50余个小吃档口,如今几乎已经全部投入运营,项目直接带动200余名本地村民就近就业。据介绍,项目早期,所有档口全部由景区自营,招本地村民务工。不仅景区运营压力大,村民只拿固定工资,缺少主动钻研产品的动力,小吃也容易陷入千篇一律的同质化。

"景区大包大揽,村民只当旁观者,这条路走不远。"锦绣村相关负责人坦言,经过一段时间摸索,街区调整经营思路,推出零租金、按销售抽成的联营模式,鼓励原有员工承包档口自主经营,把"给景区打工"变成"给自己干"。景区则守住食品安全、环境卫生的硬性红线,安排专人常态化监管。

从前拿工资打工的村民,当上摊主之后,主动挖掘五里界本土味道,端出一批区别于市面流水线网红小吃的乡村吃食。锦绣村江大姐承包档口后,做起野菜鲜肉饺子,地道风味在短视频平台收获不少点赞;同村的刘大姐以手工红薯粉主打鸡汤米线,生意最好时一天能卖出近400碗。五里界农家豆丝、土锅锅巴粥这些本地老味道,也纷纷摆上各个摊位。

街区还联合五里界供销社设立特产专柜,陈列界豆、老榨坊菜籽油等农货。后续还计划引进本地特色手工麻花、自然风干手工挂面等,进一步丰富游客可带走的乡土伴手礼。与此同时,街区邀请公益电商达人走进田间地头直播带货,线上引流、线下迎客,打通农产品出村进城的通道。从员工到摊主,变的不只是身份,还有主动琢磨产品、经营自家生意的劲头。

把"土味"做足,把"野趣"做浓 真实乡土自带长久流量

"现在不少乡村文旅,喜欢照搬复制千篇一律的网红装置。我们在不断的探索中总结出经验:乡村旅游,就是要回归乡村本身。"景区负责人分析道,伴随消费升级,走马观花式的打卡早已无法满足游客,沉浸式体验才是出游新风口。江夏里的探索是从味觉、视觉、体验多维度挖掘乡土魅力:把"土味"做足,把"野趣"做浓。

"在村民眼中普通的田园风光、农家风味、地道物产,正是吸引都市游客奔赴而来的理由。"该负责人说。

效果落在数据上。今年国庆假期,江夏里累计接待游客11.45万人次,人均消费金额同比增长18%。

流量之下,城市更新的接力仍在继续。一期美食街区之后,二期依托千亩稻田,由江夏城投出资建设、袁夫稻田运营,布局大米体验中心、禾风美宿、稻风水韵等业态,与一期形成"日游田园、夜逛古街"的昼夜互补;三期栖溪岛项目总投资8000万元、规划占地约320亩,依托锦龙水库布局亲水休闲、森林康养、精品木屋宿集,补齐过夜经济短板。从盘活一片老村湾,到串起"一山、一水、一田、一家园",江夏里正在把一次打卡变成两日微度假。



稻田簸箕宴。



稻田套鸭受小朋友们欢迎。

记者手记

以真动人 以续留人

江夏里的稻田火锅能火,不是因为造了多少网红装置,而是把丰收实景、乡土生活做成了可吃、可看、可玩的文旅消费新场景。

真玉米、真农活、真村民,游客才愿意来、愿意停留。更关键的是,新场景没有停在一次活动:一期盘活老村湾,二期补日间田园,三期补过夜经济,场景接续,流量才有机会变留量。

城市更新项目要持续有吸引力,不能只更新建筑,更要更新体验、更新业态,让村民参与进来,让消费场景跟着需求生长。江夏里的启示是:文旅消费新场景,真,更容易打动人;续,才可能留住人。

(长江日报记者杨晓雨)

东西湖区盘活闲置资源房惠及15万居民

将军里点亮15分钟社区生活圈

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员汪玉平 刘玉娟 熊思羽)夜幕初垂,街灯次第亮起。位于将军路以北、姑李路以东的将军里邻里中心,人声鼎沸、烟火升腾。这片由废弃厂房和闲置停车场改造而来的2万平方米一站式便民空间,开业不到一个月已成为周边15万居民的消费打卡热门地。

"老旧小区连片、人口密度高,以往大家买菜、聚餐要跑到金银潭商圈,零散'路边摊'又带来占道、油烟等管理难题。"将军路街综合执法中心二中队队长王波说,居民一直等着一个家门口的去处。

民有所呼,政有所为。去年以来,该地块被列为东西湖区"五改四好"第一批重点项目,由区城市更新专班统筹,将军路街道携手本土企业共同打造。项目摒弃大拆大建,以提质改造、空间重塑为核心,让老厂房重获新生。

今年10月1日,将军里邻里中心正式开业。"这里是武汉""将军里"两幅巨幅墙体彩绘成为年轻人热门打卡点;中心广场上,螃蟹造型的免费游乐场里,粉色沙池、攀爬网、滑滑梯间满是孩子的笑声。

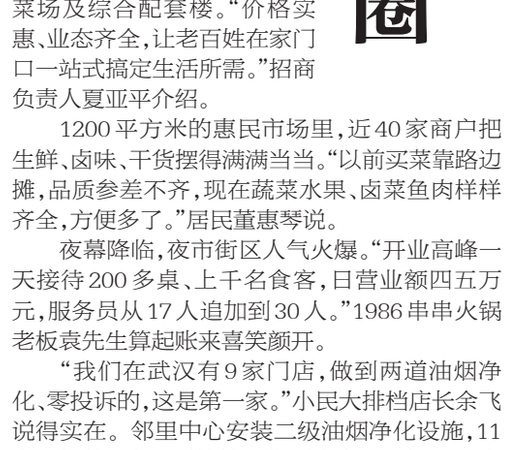
项目涵盖5层商业综合体、2层钢结构夜市街区、2层菜场及综合配套楼。"价格实惠、业态齐全,让老百姓在家门口一站式搞定生活所需。"招商负责人夏亚平介绍。

1200平方米的惠民市场里,近40家商户把生鲜、卤味、干货摆得满满当当。"以前买菜靠路边摊,品质参差不齐,现在蔬菜水果、卤菜鱼肉样样齐全,方便多了。"居民董惠琴说。

夜幕降临,夜市街区人气火爆。"开业高峰一天接待200多桌、上千名食客,日营业额四五万元,服务员从17人追加到30人。"1986串串火锅老板袁先生算起账来喜笑颜开。

"我们在武汉有9家门店,做到两道油烟净化、零投诉的,这是第一家。"小民大排档店长余飞说得实在。邻里中心安装二级油烟净化设施,11台风机从下午4时持续运作到晚上11时。360多个停车位3小时免费,非机动车停放区可容纳700多辆;餐厨垃圾环卫定时上门收集。

商圈常态化运营后,街道执法中心依托"城市管理进社区"机制,对商户外摆、环境卫生等建立"一户一档",队员主动倾听诉求、现场发现问题现场整改,把服务送到商户门前、融进居民日常。



将军里邻里中心夜晚人声鼎沸、烟火升腾。

这个主题公园 能学到燃气安全知识

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员许若英 汪玉平 万婷)10月25日上午,家住常青花园第二社区三小区的刘女士带着5岁的儿子,直奔街角这座燃气安全主题公园。刘女士笑着点赞:"既有设计感,又很卡通,孩子们都喜欢,还能在动画图案里学燃气安全知识,寓教于乐。"

这处口袋公园地处人流密集区,在不久前还是无人问津的闲置空地。今年8月,由东西湖区城管执法局牵头、常青花园社管办具体实施,经过2个月的微改造,于近期建成投用。

步入园内,橙色活力的管道贯穿全园,串联宣传展示、互动体验与休闲游憩三大区域。园区最抢眼的,是3米高的卡通人形雕塑,由管道拼装而成,高大立体,一下子就能抓住过往行人的视线。旁边矗立着2米高的液化气瓶模型,瓶身印有燃气服务热线,居民路过一眼就能看到。沿着护栏,错落设置了卡通科普展板,趣味漫画配简短提示,把燃气安全使用"十不准"、燃气泄漏"闻、看、听、测"四字排查方法等要点讲得详细又接地气。

常青花园社管办城市管理科负责人张扬介绍,以往燃气安全宣传大多靠入户宣讲、张贴海报,覆盖面有限,很难常态化浸润。现在,刚好有这样一方小小的城市边角地,打造成燃气宣传阵地,让群众路过看得见、记得住。

东西湖区燃气热力服务中心负责人李勇介绍,近年来,东西湖区持续推进燃气安全宣传进社区、进学校、进家庭。此次建设燃气安全主题公园,是在原有宣传体系上的延伸和补充,把宣传阵地从"室内"搬到"街角",从"集中宣讲"拓展为"日常浸润",让安全用气知识真正走进千家万户。

楼板带隔音垫 墙体现浇成型

"宁静住宅"向全市推广

长江日报讯(记者宋磊 通讯员黄苗苗)夜深人静,楼上传来邻居脚步声、窗外听得到车来车往、卫生间里下水管哗哗响……房间噪声问题,困扰居住者,如何破解?长江日报记者获悉,正在建设中的招商长江序商品房项目,获评权威机构认证的"宁静住宅"设计标识项目,成为我省唯一一个同类项目。

"宁静住宅"是在住房和城乡建设部主导下,针对居住建筑声环境质量的权威认证。日前,记者来到该项目展厅,这里展示了房屋的"七重静音方式",楼板、分户墙、房门、外窗、设备间、排水管、电梯都有静音设计。

项目建设方招商蛇口"好房子"展厅讲解顾问王杰告诉记者,该项目从规划设计方案之初,便将"隔音降噪"作为建造"好房子"的核心考量,针对各类噪声源头,进行靶向降噪。

展厅中,记者看到,项目的楼板共有7层,采用10毫米厚的聚氨酯隔声垫。"这样的楼板,能做到一般情况下,楼上产生的噪声无法传导到楼下。"王杰说道。

房间降噪,墙壁也是重要一环。项目的分户墙为混凝土现浇成型,而非传统住宅用砌块砌筑。王杰介绍,这样的墙体自重是普通砌块墙的3倍,极大程度上降低声音传播。经测试,户内70—80分贝的声音被分户墙隔绝后,邻户室内噪声可降低至35分贝,这相当于图书馆内的平均分贝数。

展厅展台上,王杰指着一段黑漆金属排水管告诉记者,项目采用的这种排水管管壁厚实,隔音效果大大优于普通PVC管,使用寿命也更长。"而且,排水管采取同层排水设计,住户排水只在自家地面层,减少对楼下住户的吵扰。"

电梯运行会产生低频噪声,往往顺着墙壁钻进室内。招商长江序项目选用了无齿轮拖拽技术的电梯,并在部分楼栋楼体内,覆盖了5厘米厚的厚岩棉隔声层,让这种噪声降至最小。

据悉,近日,招商长江序项目已列入武汉市城市更新实践案例汇编(第四辑),作为"好房子"项目典型向全市推广。



招商长江序商品房项目设置"好房子"展厅,展示隔音技术。 长江日报记者宋磊 摄

本版统筹:宋磊