攀登者岚图扎根车谷沃土

一座城与一个品牌的创新和鸣

武汉正努力打造具有全国影响力的科技创新高地，而在这座城市的产业肌理中，一个生于斯、长于斯的汽车品牌正以另一种方式奋进。

它叫岚图，是东风汽车旗下高端智慧新能源品牌，创立于2019年，总部在武汉。在外界看来，岚图是“央国企高端新能源第一品牌”，是首个出海的新能源汽车“国家队”品牌。但在武汉区域科创中心建设的叙事里，岚图的意义不止于此：它是“科技创新和产业创新深度融合”这一命题的鲜活注脚，是一座城市科创策源能力在先进制造业最复杂门类——汽车工业中的投射与验证。

站在全国乃至全球视角审视，汽车产业的竞争早已超越单一产品层面，演变为技术底座、智造体系、资本治理与全球化能力的系统性较量。岚图交出了一份怎样的答卷？我们试图从六个维度寻找答案。



岚图自研的虎踞智能底盘。

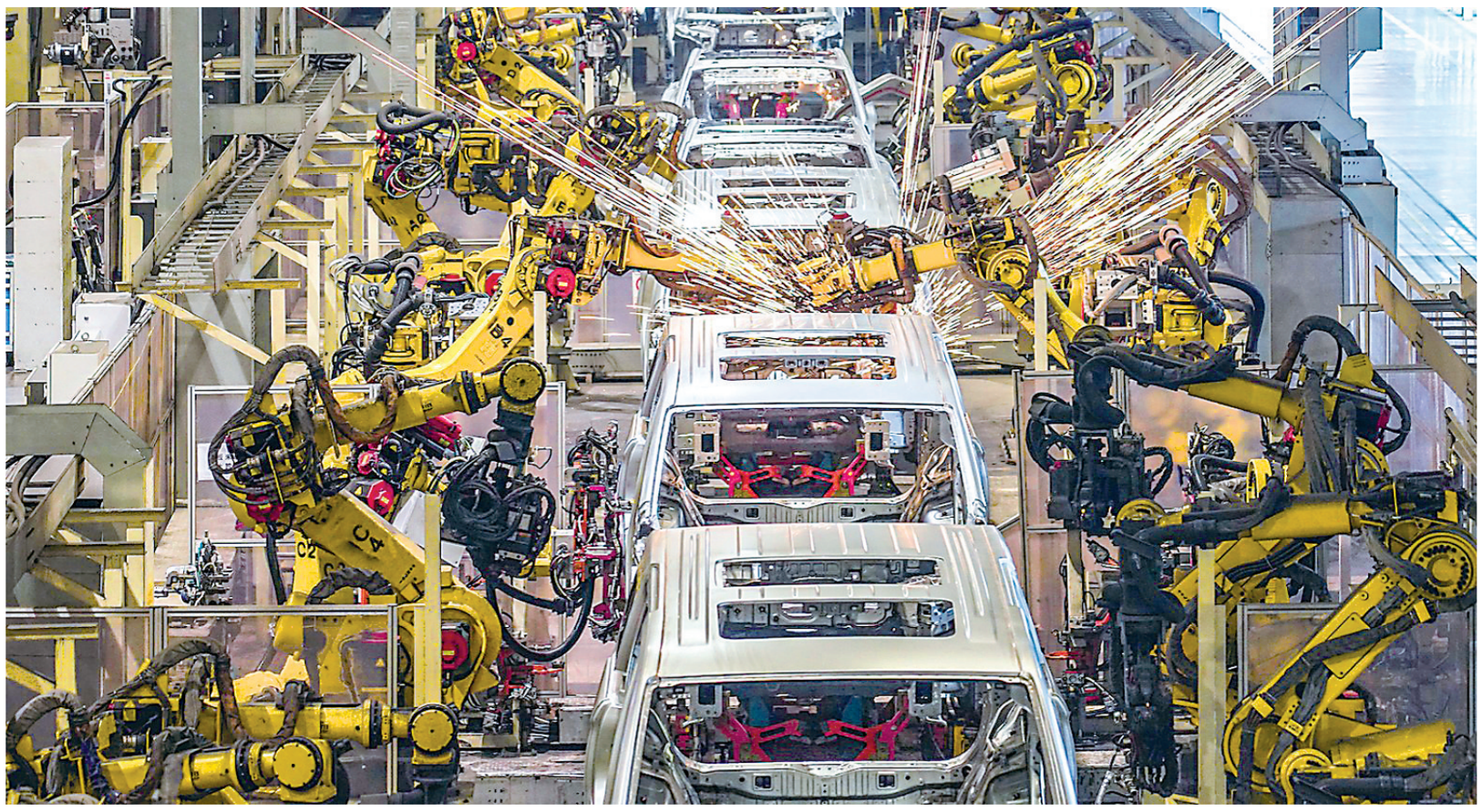

岚图梦想家9。


岚图追光S。



北京汽车博物馆收藏岚图梦想家9。


岚图工厂获“国家级绿色工厂”与“国家卓越级智能工厂”双认证。


岚图智能制造。

技术底座 从“跟跑”到“定义标准”的跃迁

科技创新策源能力首要看的是“从0到1”的突破。在汽车行业，这一突破集中体现于平台架构与核心动力技术。

岚图构建了天元架构、岚海动力、鲲鹏智驾、逍遥座舱、岚图技术生态五大技术底座。截至2026年10月，岚图累计申请专利6866件，其中发明专利5877件，占比85.6%，专利增速位居新能源车企前列。这组数字放在全国科创版图中审视，有其特殊分量：武汉2026年全球创新指数位列第17位，在全国入围集群中排名第6。岚图的专利产出是这座城市创新浓度在产业端的直接映射。

更具标志性意义的是岚图于2026年7月发布自研的“虎踞”智能底盘。它提供P（尊享舒适）、A（全地形）、D（运动驾趣）三种差异化方案，构建了“硬核筋骨+智慧神经元+全场景性能集成智能体”三位一体架构。底盘技术长期是中国汽车品牌的短板，岚图选择在这一“硬骨头”领域建立标准，其意义不在于单项参数的领先，而在于证明了中国品牌有能力在传统豪华品牌最坚固的技术堡垒中撕开口子。

同样值得关注的是2025年8月发布的800V岚海智能超混技术。它以全域800V系统、5C超充和大电量电池的综合方案，在中大型混动车上实现360至410公里纯电续航、超1400公里综合续航，被《科技日报》评为中国“十四五”期间重大技术突破。这一评价的分量在于：它不是在既有技术路线上做优化，而是开创了“纯电体验优先”的混动新范式。

关键核心技术的攻关，既需要企业自身的定力，也需要城市创新生态的滋养。武汉“一城三廊多带”的创新版图中，岚图所扎根的武汉经开区，正是科技成果从实验室走向生产线的重要节点。

智驾与安全 智能化时代的“武汉速度”

辅助驾驶是当下全球汽车产业竞争最激烈的赛道。岚图的选择颇具意味：首发L3级智能架构“天元智架”，从底层为高级别辅助驾驶的安全、可靠运行提供技术赋能。

在行业普遍将L3视为“期货”的语境下，岚图的“率先量产”传递出一个信号：武汉的汽车产业正在从“制造高地”向“智驾策源地”演进。岚图泰山Ultra成为中国首款量产L3级架构的SUV。岚图梦想家9更进一步，全系采用全域L3级架构设计，搭载华为乾崑智驾ADS 5与鸿蒙座舱HarmonySpace 6，配备1颗896线双光路图像级主激光雷达、3颗高精度固态补盲雷达，全车共37个智慧传感器。

安全是智驾的底线。岚图在全球首发全域安全标准，以全时速、全方向、全目标、全天候、全场景为目标，将守护前置。这一标准的价值在于其“全域”二字：它不是在某一特定场景下刷高分，而是覆盖用户可能遭遇的全部风险维度。此外，岚图搭建了“八大全域系统安全冗余体系”，覆盖感知、计算、制动、转向、供电、通信、交互、定位八大维度。“尽管目前严格意义上只允许L2级，我们仍把八大冗余设计到车辆中。”东风汽车副总经理、党委常委，岚图汽车董事长、党委书记卢放表示。目前，岚图梦想家已在武汉部分特定道路上获得L3相关认证并开始测试。

这种“技术先行、法规跟进”的节奏，与武汉区域科创中心建设中“先行先试”的制度气质一脉相承。当一座城市允许企业在安全冗余上做“超配”，它实际上是在为产业的下一代竞争储备能力。

产品矩阵 高端化的“岚图路径”

品牌向上是中国汽车工业数十年的夙愿。岚图的路径并非单点突破，而是矩阵式推进。

2026年，岚图高质高效推进高端新能源产品布局，覆盖MPV、SUV、轿车品类，成为首个完成高端旗舰车型全品类覆盖的中国品牌。其中，岚图追光S兼具时尚前沿造型与驾控体验，为用户带来新潮独特的生活方式。

岚图泰山获C-NCAP安全性测试超五星安全认证，实现“座座皆安全”，并搭载800V岚海智能超混与三腔空悬，打破了国外豪华品牌对该技术的垄断。岚图泰山X8凭借全地形能力为用户带来纵横四方的自由。

岚图梦想家4年累计销售突破20万辆，2026年9月上市的“新时代旗舰MPV”岚图梦想家9，10月即成为首款入藏汽车博物馆的高端MPV。岚图追光L则成为高端公务出行新能源化转型的标杆。

这些产品层面的成绩，放在全球视野下看，指向一个更深层的命题：中国品牌能否在50万元甚至70万元价格带，建立起可持续的、被市场认可的豪华叙事？岚图的回答是：用技术定义豪华，而非用配置堆砌豪华。三腔空悬、后轮转向、全域800V、L3架构，这些硬技术构成的产品力底座才是品牌溢价的真实来源。

值得注意的是，岚图并非“闭门造车”。长期以来，岚图与华为等伙伴深度合作，相互赋能。卢放强调“和而不同”，这种开放而保有主导权的合作姿态，恰是武汉科创生态中“企业为主体、产学研协同”的缩影。

智造与供应链 看不见的“底层竞争力”

公众往往关注产品的光鲜，却容易忽略制造端的革命。岚图的数智化工厂实现了上万种配置车型的混流生产，云峰工厂冲压车间生产流程全自动化，总装车间轮胎装配、座椅装配等工位100%自动化。更具战略意义的是，岚图打造了国内首条真正100%国产化生产线：从核心PLC控制系统到每一个执行单元的机器人，再到检测传感器，全线采用国产品牌。

这条生产线的价值，在当前的全球产业竞争格局下怎么强调都不为过。汽车生产线长期依赖西门子、罗克韦尔等国外PLC系统，岚图的国产化替代不仅降低了供应链风险，更构建了自主可控的软件标准体系和自己的生产数据库。这对汽车工业生产线国产化替代提供了可行案例。

最近，岚图工厂获评工业和信息化部2026年度国家卓越级智能工厂。这是湖北省目前唯一入选的整车制造工厂，也是武汉经济技术开发区唯一的国家卓越级工厂，填补了湖北省在国家卓越级整车制造工厂上的空白。至此，岚图成为同时拥有“国家级绿色工厂”与“国家卓越级智能工厂”双认证的新能源车企。

供应链层面，岚图供应链近地化配套率已提升至45%，带动超30家产业链核心企业布局湖北，辐射省内430余家零部件企业，促进产业链上下游稳定就业超5万人。与供应商联合攻坚空气悬架、CDC电磁悬架等核心零部件，推动国内零部件产业高端化。这种“链主”效应正是武汉建设区域科创中心所期待的：龙头企业带动整个创新链条的能级跃升。

产能方面，岚图黄金、云峰两大工厂合计达到每小时90辆整车下线，平均每40秒一辆。效率的背后，是制造体系从“规模驱动”向“数据驱动”的转型。

资本与治理 央国企的“破壁实验”

2026年3月19日，岚图汽车（07489.HK）在香港联交所主板挂牌上市，成为“央国企高端新能源汽车第一股”。10月，约15.07亿股内资股实施H股全流通获香港联交所批准。

这两件事的意义超出了单一企业的资本运作范畴。长期以来，央国企在充分竞争的市场领域面临治理效率与市场响应速度的质疑。岚图用4个月时间完成了从递交申请到完成全部前置监管审批，创下央企新能源品牌赴港上市的高效范例。H股全流通的推进则进一步打通了境内外资本流通的制度壁垒。

这背后是岚图持续推动的扁平化管理和“To C”转型。通过直营渠道、官方App、用户社群建立全生命周期用户连接，用户声音直达高层。“用户共创委员会”等机制将用户意见纳入产品迭代闭环。在武汉区域科创中心建设的制度创新维度中，岚图的治理变革提供了一个企业侧的样本：科技创新需要制度创新护航，而制度创新的核心是让听得见炮火的人做决策。

全球化 从“产品出海”到“生态出海”

2022年2月，岚图宣布进军欧洲，成为首个出海的新能源汽车“国家队”品牌。截至目前，岚图已扎根全球40个国家和地区，建成240多家海外销售网点，赢得超4万名海外用户信赖。

2026年，岚图确立“深耕欧洲、布局中东、进军右舵市场”三大行动。岚图梦想家9右舵版于今年登陆中国香港及东南亚，岚图将由此进军右舵市场。更具战略纵深的一步是：东风汽车与Stellantis集团签署非约束性谅解备忘录，探讨由合资企业负责岚图在欧洲约定市场的销售和分销业务。依托Stellantis在欧洲成熟的渠道体系和本地化运营能力，岚图正在从“自建渠道”转向“生态融入”。

卢放的目标坦诚而务实：“希望在‘十五五’期间成为全球小有名气的品牌。”“小有名气”4个字不是豪言壮语，却暗含一种清醒：全球化不是一蹴而就的征服，而是持续的品牌积淀与文化对话。岚图将中式优雅与现代科技融合，以车轮为桥讲述中国故事，其意义已超越商业本身。

一座城市的“岚图时刻”

岚图增强自信体现在敢于在三腔空悬、L3架构、100%国产化产线等硬核领域攻坚，志存高远体现在从武汉走向全球40个国家和地区的脚步，协同发力体现在企业、城市、产业链与资本市场的多维共振。

武汉建设具有全国影响力的科技创新中心，需要的不只是论文和专利的数量，更是将创新势能转化为产业竞争力的能力。汽车工业是现代工业皇冠上的明珠，其产业链之长、技术密度之高、全球化程度之深，成为检验一座城市科创成色的最佳标尺之一。

岚图的故事还在书写。它的价值不在于已经抵达的高度，而在于证明了一条路径的可行性：在中国中部，在长江之滨，一个央国企背景的高端新能源汽车品牌，可以依靠技术创新而非资源禀赋，在全球汽车产业的版图上刻下自己的坐标。

“世上无难事，只要肯登攀。”攀登者岚图与攀登中的武汉正在同一座山峰上相遇。

撰文：涂静