江城的秋，一场从容的华彩接力

（上接第一版）

第三棒 红枫热烈，乌桕一树斑斓

银杏黄透时，红叶从东湖边缘漫过来。武汉的红从来不止一种：枫香沉厚，鸡爪槭轻盈，美国红枫鲜亮热烈。

东湖听涛碧潭观鱼，近200棵枫香临水而立，红叶撞上冷绿湖面，像莫奈落在此地的调色盘；青山公园山坡上的鸡爪槭逆光下薄如红琉璃；文华学院通往图书馆的路上，万株红枫夹道，是武汉秋天最年轻的一条红毯。

但懂行的人，总会单独留给乌桕半天。它是江城乡土树，也是“彩树上街”里最富个性的一笔——同一棵树上，绿、黄、橙、红、紫各色叶片同时悬挂，老武汉人唤它“彩虹树”。东湖落雁、桃花岛的乌桕不刻意修剪，枝丫斜斜探入水面，倒影把湖面揉得斑斓；金银湖公园地铁口旁，乌桕沿着通勤小路铺开。

野趣最容易被外地人记住。“第一次见一棵树同时有五种颜色，像打翻了颜料罐。”襄阳摄影师老周每年都来东湖拍秋天，“树就长在湖边，野得很高级。”

乌桕这一棒跑得急，一场干冷大风，可能两三天就卸去盛装。好颜色不等人，别再说“下次一定”。

第四棒 水杉上色，一砚红墨泼洒

梧桐落尽、乌桕退场，武汉把最后的红棕留给杉林。水杉是武汉市市树，池杉常与它成片相伴，一排排立在水里、路边，像秋天留下的句点，入秋后更容易晕染出浓郁的铁锈红。

解放公园沿水分布着600多株水杉、池杉；东湖落雁九曲桥的杉林浸在湖里，叶片由绿转黄再晕出铁锈红，游船划过水面，如同划开一整块红玻璃。汉水公园、南湖游园绿道的小片杉林，适合安静发一会儿呆。

压轴之笔在新洲区涨渡湖。万余株池杉静立水中，树干笔直，树冠烧成铁锈红，倒影铺满水面，仿佛一砚红墨倾覆开来。木栈道伸进林子，游人穿行其间，头顶只留一细长条天空。“看着红杉半截泡在水里，像误入童话。”市民周女士每年都从市区开车一个多小时去拍照，“武汉这秋，值回油费。”

这一棒跑到年末，武汉的秋天才正式交棒给冬天。

为什么武汉的秋，能跑完这样一整场接力？自2009年起，武汉启动“彩树上街”工程，规模化栽植银杏、乌桕、红枫、水杉、池杉、枫香等彩叶树种。10余年过去，全市道路绿地彩叶树超8万株，占行道树总量1/10以上。依托长江、汉江、东湖、涨渡湖温润的水汽，这座城市降温节奏介于北方与华南之间，秋叶得以次第换色，铺出一条有序的赏秋时序：10月底全城赏菊，11月中旬到江滩追芦荻，11月底寻访乌桕，12月奔赴涨渡湖观红杉。

“彩树上街”的巧思，便是不把秋天锁在短短数日，而是让斑斓秋色顺着时序缓缓接力。多数赏秋点位免费开放，长沙、郑州、合肥、南昌等地游客乘高铁两三小时即可抵达，周末往返从容自在。正是这份层次丰富、触手可及的秋日景致，让远道而来的游人由衷感慨：武汉的秋，值得专程奔赴。不必追问江城秋日的最佳时刻，你奔赴而来，遇上的那一刻，就是最好的秋。



黄鹤楼公园秋色美如油画。 王晨阳 摄



游客在中山公园的复古电车造景中留影。 王晨阳 摄



游客在武汉动物园的河马雕塑区域拍照打卡。 王晨阳 摄



常青公园的秋色五彩斑斓。 陈冬青 摄



汉口江滩，游客欣赏金秋菊展。 长江日报记者彭年 摄

首届楚超收官 武汉队不敌宜昌获得亚军

小球票撬动大流量

长江日报记者马万勇 高崇成

11月8日，2026年湖北省城市足球联赛（以下简称楚超）在宜昌奥体中心体育场收官。宜昌队在先丢一球的情况下，以2:1逆转此前未尝败绩的武汉队，夺得首届“楚超”冠军。

11月8日的楚超决赛吸引35906人观战。300多公里之外的武汉，从武昌到汉口，从青山到东西湖，设在7个商场和景区的第二现场观赛活动点位同样热闹非凡。

“楚超是全省球迷的盛会，没抢到球票，我们几个朋友就相约来第二现场观看，氛围蛮好。”在武商MALL·C座看球的陈先生说。

楚超从筹备之初就锚定“全民参与”的定位，除决赛外其他场次门票几乎都定为9.9元的惠民价，观赛门槛降到几乎人人可及，大多数场次都爆满。场外的楚超观赛点，也让楚超火到屏幕外的街道和社区，成为全省人民热议的话题。

楚超首倡者、湖北省政协委员刘萌认为，真正把人拉进球场的，不是便宜，而是一种久违的归属感：恩施人叫“小土豆队”，潜江人叫“龙虾队”……这些名字带着泥土气和烟火气，把“代表一座城”从一句抽象的口号变成了可以喊出口、穿在身上的东西。足球回到了群众中间，群众也涌到赛场内外。

5月4日，武汉队主场对阵咸宁队，大量咸宁牌照的私家车驶入武汉五环体育中心附近停车场。同时，停车场内还有来自山西、广州、贵州及黄石、黄冈、天门等地的车辆。当天，咸宁球迷林玉程和朋友带着孩子来观战：“看完比赛后去吃小龙虾，然后住一晚，再带孩子去武汉极地海洋度假区玩。”

“五一”期间，“去哪儿”平台数据显示，楚超加持武汉酒店预订量位居全国前十；“同程旅行”数据显示，楚超开赛后，各赛事举办地搜索热度月环比提升220%，酒店预订热度较平日显著上涨，场馆周边3公里范围内酒店、民宿尤为抢手。

楚超一开始就跳出了“体育归体育、消费归消费”的传统玩法，各地开展“跟着楚超游湖北”等系列促消费活动，赛事红利覆盖全城商户和广大游客。

“为一场球，赴一座城”只是账单上看得见的增量。据统计，仅楚超前23场赛事，就吸引34万人次现场观赛，累计带动消费超1.81亿元，拉动经济效益4.4亿元。

冠军只有一个，但楚超留下的，远不止一座奖杯，17座城市记住了彼此的热闹与温情，一张票根串起吃住行游购娱的真实烟火。



11月8日，楚超决赛在宜昌奥体中心体育场打响，吸引35000多名球迷前来观战。 长江日报记者詹松 摄