长江日报

中共武汉市委 主管主办 | 2026年11月11日 星期三 丙午年十月初三 今日8版 | 影响有影响的人 | 毛泽东同志亲笔题写报名 创刊于1949年5月23日

习近平同志《论减贫脱贫》出版发行

新华社北京11月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论减贫脱贫》，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志关于减贫脱贫的重要文稿55篇，其中部分文稿是首次公开发表。

消除贫困，是人类共同理想。消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是中国特色社会主义的本质要求，是中国共产党的重要使命。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的突出位置，作为全面建成小康社会的底线任务，组织开展声势浩大的脱贫攻坚战并取得全面胜利，完成消除绝对贫困的艰巨任务，创造了人类减贫史上的奇迹，走出了一条中国特色减贫道路，形成了中国特色反贫困理论。习近平同志围绕减贫脱贫发表的一系列重要论述，立足我国国情，把握减贫规律，是我国脱贫攻坚的理论结晶，是马克思主义反贫困理论中国化最新成果，对于巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，推动实现全体人民共同富裕的现代化，携手建设远离贫困、共同繁荣的美好世界，具有十分重要的指导意义。

（习近平同志《论减贫脱贫》主要篇目介绍详见4版）

全球顶奢品牌抢滩江城

——武汉国际消费季观察①

长江日报记者吴瞳 雷心蕊

10月31日，武商MALL9楼，一块橙红色的“网球场”铺在场地中央。屏幕亮起，音乐响起，模特从球网一侧走出，追光随脚步扫过场地，两侧看台上300多位观众拍照留念。

这是博斯绅威BOSSSUNWEN“都市球场”发布会暨“博斯绅威都市球场计划·武汉站”启动仪式，也是武商MALL打造的新空间“Fashion Space”的第一次亮相：1000多平方米，标准T台，可伸缩看台可容纳300余人，配备4K屏和舞台机械。接下来一段时间，武商MALL将携手武汉时装周举办20余场发布秀，国际高定、金顶奖设计师携作品，将与云锦、汉绣同台亮相。

这个秋天，武汉国际消费季的“国际味”不只在T台上。首店在这里亮相，高奢独栋旗舰店落地，顶奢品牌高管一趟趟往武汉跑……来自全球的品牌都把目光投向了这座城市。



武汉SKP的K大道上，来自意大利的乐队正在演出。

香奈儿内地首家独栋店落子武汉

上个月，武汉SKP的K大道中央，一座白色盒子式外立面亮出“CHANEL”字样，商业圈、时尚界都议论开了。这是香奈儿湖北首家精品店，也是该品牌在中国内地的首家独栋门店。

香奈儿在全球市场的门店扩张向来审慎。1999年在北京开出中国内地首店，20多年过去，内地门店还不到20家，上一家新店还是两年前开的。而路易威登、迪奥在内地门店都已过50家。眼下奢侈品行业正处调整期，不少品牌在收缩，香奈儿却将内地首家独栋门店落地武汉。品牌的回应是：会继续长期投资中国，选址保持高度审慎。

一座城市的商业高度，往往写在它的核心街区。从东京银座到巴黎香榭丽舍，再到纽约第五大道，独栋旗舰店从来都是世界级商圈的标志。如今，武汉也迎来了这样的地标。一位本地商业界人士介绍，过去湖北消费者购买顶级奢侈品，习惯去北京、上海、杭州，甚至专程出国。随着K大道上路易威登、爱马仕、香奈儿、迪奥、古驰、普拉达等独栋门店相继落子，越来越多高端消费向武汉汇聚。

武汉SKP开业两年多，引来超1000个国际高端品牌，近400个品牌首次落地武汉，累计客流超5000万人次，销售额破百亿元。

前不久，路威酩轩集团大中华区总裁吴越再次来到K大道。两年前他第一次来时，这里还是一片工地。他把市场比作水，消费者比作鱼：“武汉依水而生，这里藏着鱼和水的辩证。武汉，是世界看到中国的一扇窗口，在武汉，能看到中国的开放。”

全球高管一趟趟来，首发活动放在武汉

香奈儿围挡立起3天后，SKP×WWD全球时尚与美妆峰会第一次落地武汉。普拉达、阿玛尼、开云、雅诗兰黛、欧莱雅、毛戈平的高管都来了，路威酩轩、香奈儿、爱马仕、历峰也派来了核心管理层。

普拉达集团首席执行官安德烈亚·格拉三年前来过武汉，那时SKP还在图纸上。这次他沿K大道走了一圈说：“当时谈建设高端百货，没想到这么快建成了。”他表示，武汉有成熟的高端零售基础，也有活跃的年轻群体，普拉达不想只开店，还要在武汉做文创项目，跟城市长期合作。

开云集团大中华区总裁蔡金青算了一笔旧账：旗下古驰2009年就落户武汉，是最早进入这个市场的奢侈品牌之一。在她看来，武汉不只是消费中心，也是文化共创的能量场。

国际大牌把武汉当必到站，国内大牌干脆把这里当主场。

10月，小米的“人车家全生态”亮相武汉国际消费季启动仪式。其实，小米早已在武汉建成全国首个小米科技园和首家全生态展厅，并在东湖风景区、黄鹤楼风景区及武商MALL市内免税店增设体验点。

刚刚闭幕的武汉国际车展上，猛士X700、2027款奕派007、东风风神L8+集中首发，小鹏的飞行汽车和人形机器人同台亮相。

这些品牌为什么选择武汉？百万在校大学生、覆盖全国的4小时高铁圈、240小时过境免签政策，都是重要砝码。今年1至9月，来汉外籍旅客超过17.3万人次，同比增长16%，客源遍及160个国家和地区。对高端商业而言，武汉的价值在于年轻的消费群体以及便利的通达条件。

前端靠场景，留下靠环境

全球知名品牌愿意来，前端得有场景；要留得住，还得靠环境。

武汉国际消费季，武汉做足准备工作：重点商圈外卡POS机超4000台，支持20多种境外钱包支付；离境退税店742家，武汉SKP、武商MALL、梦时代、恒隆都能即买即退。天河国际机场配备了AI多语种终端，楚河汉街、昙华林加设翻译机，并配置外语礼宾，重点场所多语种标识覆盖率超八成。一位日本游客在武商MALL买了件汉绣外套，现场体验了即买即退服务，“购物体验非常棒”。

武汉SKP的高管表示，从审批到交通配套，武汉把服务做在了前面。《世界女装日报》总裁阿曼达·史密斯提到，武汉对时尚生态的支持让未来合作更有信心。

政策支撑同样扎实。去年年底，武汉获批国家国际化消费环境建设试点，是中部唯一入选城市。按照三年行动方案，武汉的目标不止于“消费中心城市”，而要承担引领中部、服务全国、链接全球的消费枢纽功能。

九省通衢的武汉，过去是南北货物的集散地。现在，人流在此汇聚，消费场景在此生长，品牌的区域决策在此落地。品牌布局中国，无论来自海外还是本土，武汉都已成为不可忽视的一站。

盛阅春会见出席2026中国商用车产业发展与技术创新大会嘉宾

长江日报讯（记者黄琪 钟馨如）11月10日，省委常委、市委书记盛阅春会见中国汽车技术研究中心有限公司党委副书记、总经理龚进峰等出席2026中国商用车产业发展与技术创新大会嘉宾。

盛阅春对龚进峰等嘉宾表示欢迎，对2026中国商用车产业发展与技术创新大会在汉召开表示祝贺。他说，当前，武汉正深入学习贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神，认真落实省委十二届十二次全会部署，以武汉区域科技创新中心为核心引擎，大力发展新能源与智能网联汽车等重点产业，加快构建具有武汉优势的现代化产业体系。各位嘉宾都是商用车产业发展的中坚力量，希望大家以此次大会举办为契机，深入了解武汉商用车产业发展，加大在汉投资布局，深化科技和产业合作，助力武汉汽车产业高端化、智能化、绿色化升级，共同打造“中国车谷”品牌。我们将持续优化营商环境，全力做好服务保障，让大家在汉放心投资、安心科研、舒心生活。

龚进峰等嘉宾表示，武汉科创实力突出、交通区位优越、产业基础扎实，在全国商用车产业发展布局中占据重要地位。各方持续看好武汉发展前景，将紧密对接武汉汽车产业发展需求，进一步深化与武汉在科技创新、研发制造、平台共建、检验检测、政策研究等方面的合作，高质高效布局推进一批重点项目，带动产业链上下游资源在汉集聚，为武汉加快建设区域科技创新中心贡献更大力量。

市领导胡勇政、唐超参加会见。

杨智调研文旅融合高质量发展工作

长江日报讯（记者梁爽 通讯员叶秋）11月10日，市政协主席杨智赴东湖生态旅游风景区调研文旅融合高质量发展工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于推动文化和旅游融合发展的重要论述、考察湖北重要讲话精神，广泛动员社会各界和广大群众共同关注和支持东湖创建国家级旅游度假区，为武汉加快打造世界知名文化旅游目的地凝聚共识、汇聚力量。

杨智一行先后来到鼓架·山湖涧园区、东湖落雁景区、楚市，详细察看生态保护、城市更新和景区运营情况。随后，调研组乘船实地考察郭郑湖，详细了解“东湖十景”征集活动进展和绿色智能游艇试点、东湖水生态保护与治理等工作，并与基层工作人员深入交流，听取意见建议。

（下转第二版）

导读

脑机接口让12岁女孩重新举起手

成功通关“打地鼠”游戏

[3版]



文心画意 两不相负

“文墨双翼——周翼南的跨界艺术人生”展出

[7版]

光刻胶头部企业跨界进军光通信产业

鼎龙股份研发三款新材料力争两年内量产

长江日报讯（记者徐丹 通讯员李雪婷）一个是给芯片“画电路”的感光材料，一个是让数据在玻璃丝里奔跑的光通信技术，两条看似不相干的赛道，正在武汉实现技术互通。11月10日，长江日报记者从湖北鼎龙控股股份有限公司（以下简称鼎龙股份）获悉，企业依托高端晶圆光刻胶的底层技术积淀，仅用一年进军光通信材料领域；自研光纤涂层、导热凝胶、光学耦合胶三款产品现已送样验证，力争两年内实现商业化。

鼎龙股份深耕CMP抛光垫、晶圆光刻胶等半导体材料10余年，主攻国产化率仅3%、1%的KrF、ArF高端光刻胶，布局40余款相关产品，建成有机、高分子合成等七大技术平台；今年投产国内首条高端光刻胶全流程量产线，产品持续获单，站稳半导体材料国产替代赛道。

AI算力激增推高高速光通信需求，光纤涂层、光学耦合胶等核心耗材却长期依赖进口，国产化缺口显著。鼎龙股份将光刻胶研发中沉淀的底层技术直接迁移至光通信领域，“这不是从零开始，而是把20多年打磨的基本功换场景使用。”鼎龙股份半导体材料事业部负责人介绍，依托同源技术跨界研发，有效压缩研发成本。仅导热凝胶的硅树脂开发，依托现有平台就节省一两年研发周期。目前，光通信研发团队已扩充至40多人，企业还专门在新建研发大楼预留整层空间，用于光通信材料研发。

这三款光通信材料虽不像光芯片受瞩目，却是高速光模块刚需，研发门槛高、多指标难兼顾。如光纤涂层附着力需精准拿捏，过强不便剥除、偏弱难通过老化测试，团队耗时两三个月反复调优配方，才攻克矛盾指标；光学耦合胶则对准精度、固化收缩率要求极其苛刻，是国产化攻坚难点。

按企业规划，这批光通信材料计划2027年至2028年批量供货，2029年形成规模营收。鼎龙股份相关负责人称，光通信仅是其平台化拓展的起点，后续将沿分子材料主线，布局微球、特种粉体等高附加值项目。

今日武汉天气：多云，7℃~18℃，偏东风2到3级

长江日报社出版 国内统一连续出版物号：CN 42-0002 第28285号 零售价：2元

长江网网址：http://www.cjn.cn 热线：027-59222222 发行：027-85888888 广告：027-85693262

新闻邮箱：cjrbxw@126.com 文艺作品邮箱：cjrbjh@126.com

评论邮箱：cjrbpl@126.com 理论文章邮箱：cjrbqz@126.com

新闻策划：唐志平 总值班：范文生

责编：殷雪君 美编：陈昌 责校：正杰