长江日报

中共武汉市委 主管主办 | 2026年11月16日 星期一 丙午年十月初八 今日8版 | 影响有影响的人 | 毛泽东同志亲笔题写报名 创刊于1949年5月23日

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

携手共建亚太命运共同体

[4版]

《习近平的文化情缘》(国际版)和《习主席的来信》(国际版)

在APEC成员经济体主流媒体播出

新华社北京11月15日电 在亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议即将举行之际，由中央广播电视总台制作的专题片《习近平的文化情缘》(国际版)和《习主席的来信》(国际版)11月15日起在APEC成员经济体主流媒体启播。

《习近平的文化情缘》(国际版)讲述习近平主席高度重视、亲自擘画和推动中华优秀传统文化传承发展的故事，展现习近平主席的深厚文化情怀和对赓续中华文脉、坚定文化自信的深邃思考。

《习主席的来信》(国际版)精选习近平主席给多位国际友人、艺术家、青少年等的回信，讲述一封封书信背后的温暖故事。

即日起，《习近平的文化情缘》(国际版)和《习主席的来信》(国际版)在俄罗斯大亚洲电视台、韩国OBS京仁电视台、印尼国家广播电台等APEC成员经济体主流媒体平台陆续播出。

中共中央印发《中国共产党地方委员会工作条例》

建设坚决听从党中央指挥、执行有力、管理严格、班子团结、风气纯正的坚强组织

据新华社北京11月15日电 近日，中共中央印发了修订后的《中国共产党地方委员会工作条例》(以下简称《条例》)，并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

通知指出，《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实五中全会部署，全面贯彻习近平党建思想，着眼以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业对地方党委工作提出的更高要求，强化地方党委功能，完善地方党委工作职责和运行机制，对于推动地方党委在本地区充分发挥总揽全局、协调各方的领导作用，更好履行把方向、管大局、作决策、保落实职责，具有重要意义。

通知要求，地方各级党委要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真学习《条例》、坚决贯彻《条例》、严格执行《条例》。要坚决贯彻落实党中央决策部署，增强大局观和执行力，结合实际贯彻落实党中央精神，创造性开展工作，确保党中央政令畅通、令行禁止。要扛好落实坚持党的领导和加强党的建设的政治责任，完整准确全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，坚决防范化解重大风险，确保国家安全和社会大局稳定，持之以恒推进全面从严治党。要牢固树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，努力为人民出政绩、以实干出政绩。要严格贯彻执行民主集中制，健全议事决策和监督机制，强化整体功能，提高领导水平，建设坚决听从党中央指挥、执行有力、管理严格、班子团结、风气纯正的坚强组织。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议，要及时报告党中央。

扫码阅读《条例》全文

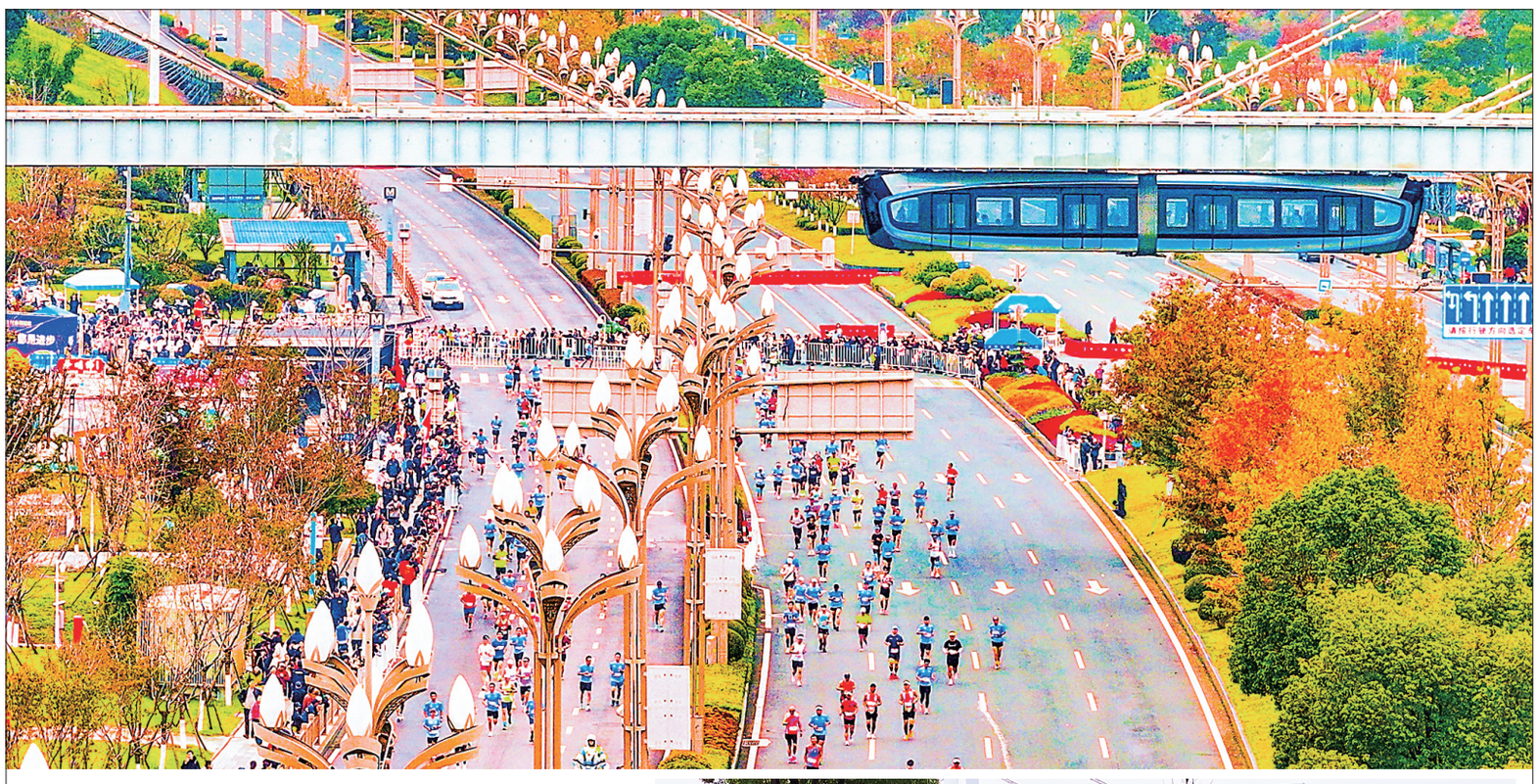
市政府召开第200次常务会议

讨论《武汉市国土空间规划条例(草案)》等事项

长江日报讯(记者胡雪璇 谭芳)11月15日，市委副书记、市长熊征宇主持召开市政府第200次常务会议，认真学习贯彻习近平总书记近期重要讲话重要指示精神，讨论《武汉市国土空间规划条例(草案)》等事项。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记对进一步做好黄河保护治理工作作出的重要指示精神，坚决扛牢长江大保护政治责任，统筹推进水灾害、水资源、水生态、水环境治理，系统构建现代化水网，全面提升水资源优化配置能力和利用效率，大力弘扬长江文化，科学发展绿色水经济，打造人与自然和谐共生的美丽武汉。

会议指出，要以国务院批复的《武汉市国土空间总体规划(2021—2035年)》为引领，加强国土空间规划全域全要素统一管控，依法科学规范各类开发保护建设活动，确保一张蓝图绘到底。要健全国土空间规划体系，规范各级总规编制主体和审批流程，创新规划传导与项目策划机制，提升审批服务效能。要强化数智赋能规划管理，加快建设应用国土空间规划“一张图”，建立动态监测预警机制，提高空间资源配置效能，切实守牢生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界三条控制线，更大力度助推城市内涵式高质量发展。



“赛博马拉松”机器人助威

11月15日，2026光谷马拉松鸣枪开赛，1.6万名跑者一路向东。头顶上是空轨，赛道旁是“湖北造”人形机器人，赛道成了流动的科创秀场，光谷马拉松赛博感十足。

上图：跑者从空轨下跑过。

长江日报记者胡冬冬 航拍

右图：人形机器人在赛道上跑起来。

长江日报记者詹松 摄

[2版]





鸣小狮执行总经理胡聪介绍智能桌面机器人。 九派新闻记者李茂 摄

鸣小狮：让一人公司一鸣惊人

成立不到一年营收近四千万元 合作的十一家OPC全部盈利

■长江日报记者梁爽 九派新闻记者李茂

凌晨2时，手机在枕边震了一下，倪奥下意识惊醒。

倪奥是“东诚好物游戏”OPC(一人公司)主理人。做数字权益产品充值的网店，夜里恰恰是下单高峰。那几年，她连做梦都在打字。

现在，半夜的消息还是会来，只是回消息的人换了。回复的，是6名AI数字员工之一——一个把20年客服经验装进脑子里、7×24小时不下班的“数字客服”。

倪奥用的AI智能助理，来自武汉鸣小狮网络科技有限公司(以下简称鸣小狮)。这是一家深耕桌面办公机器的人工智能科技企业。

“我们的产品，能让一个人带着6个数字员工干活，帮助一人公司轻松跑起来。”鸣小狮创始人、总经理李武鹏说。鸣小狮于去年12月15日成立，到今年11月，营收已有3913万元。

AI秒回，“老板”当上“甩手掌柜”

“用了近一年智能助理，年利润59万元，真的可以当‘甩手掌柜’了。”11月12日，倪奥告诉长江日报记者。

数字权益产品充值店铺有三个难处：利润薄、单量大、咨询密。每一单几元至几百元，但几乎每一单都要客服回复。

传统配置下，一家这样的店，老板要盯运营和选品，要有客服实时回复，还得有人对接平台接口、处理异常订单。

最难的是时间。虚拟商品的黄金时段在深夜，凌晨的订单占比不低。年轻人半夜充游戏点卡、追剧前买会员，每一条订单拍下之前，几乎都跟着一句：“是拍这个吗？”“这个链接靠谱吗？”回复慢三分钟，这个订单可能就没了。

“最怕的不是忙，是漏。”漏一单，退款、差评、评分掉，流量跟着掉，一套连锁反应下来，一周白干。

鸣小狮用AI智能助理给这套配置动了手术。以客服为例，整个交给了数字员工：20年的客服经验被拆成话术库，退款规则、平台规则、催付节奏、情绪安抚，全部灌进系统里。客户一问，它秒回；凌晨3时问，它也秒回；同一时间进来20人咨询，它还能一个一个答，不烦、不急、不带情绪。

“双十一”期间，流量大批涌入，是商家大力促销的好时机。“商品的主图要随着不同的活动更新，要加上有特色的促销元素。按照传统方式，制图是非常耗费时间的；而用AI美工，一分钟一张图，快捷又美观。”倪奥说。

一人指挥，6个数字员工干活

“我们的产品是一套‘1+6’智能助理体系：1名OPC主理人加6名AI数字员工，针对数字权益产品这个垂类，可以实现全平台店铺无人化自动运营。”鸣小狮另一位创始人、执行总经理胡聪这样概括。

6名数字员工各有分工：运营助理、智能客服、技术运维、AI美工、智能推广、仓储管理。听着像一家公司的完整编制，实际上，它们的办公室都在一块屏幕里。

主理人一天的开场，跟传统电商老板完全不一样。过去是先挨个登录七八个后台，来回切账号、对数据、盯客服。现在，只需通过系统聚合登录各平台账户，一个界面看全店，然后把指令发下去：查各店销售情况，看经营指标，剩下的交给系统跑。

智能助手是24小时值守的那种员工。库存见底，它先提醒；行业大盘和平台活动有新动向，它主动检索，把值得上的品推到主理人面前；推完还不算完，它还会结合近期大盘数据，把“这个品该怎么推”的建议一并递上。哪一类产品的售后突然增多，它第一时间预警，再顺着数据反馈自动优化商品，把“发现—预警—调整”闭合成全流程的智能闭环。

一人成军，也要一鸣惊人

最近，这套智能助手更新到2.0版本，它有了身体。

在鸣小狮的互动室里，记者看到一排桌面机器人，戴着巨蟹座、狮子座、双鱼座的可爱头套，第一眼更像潮玩。但触摸屏一亮，情绪就出来了：有时开心，有时陷入思考。智能助手的全部能力都装在这副“小身体”里，还能实时对话。它不只是后台跑着的一段程序，更是坐在你桌上、会回应你的一个“同事”。

目前2.0桌面机器人已内置40多种语言互译功能，再往后还有3.0版本。“我们正在打造的3.0版本，是把智能助手的这套能力扩展至跨境电商领域，跟着中国好货一起出海。”胡聪说。

模式跑得怎么样，账本比口号实在。目前鸣小狮合作的11家OPC，全部盈利。这个“100%”在创业公司里近乎奢侈，因为它意味着不是靠一两个样板店撑着，而是在不同主理人、不同店铺经营下都算得过账。

公司层面的数据同样直接：鸣小狮成立不到一年，注册资本100万元，跑出了接近4000万元的营收。

如今，鸣小狮落脚在江岸区的火星OPC社区，目标很明确：服务千千万万个OPC创业者。

名字里藏着这家公司的野心。“OPC就是一人成军，一个小小的主体也能爆发巨大的能量。我们起名鸣小狮，就是让我们的桌面机器人靠着小小的身体，也能一鸣惊人。”胡聪说。

沪上科创企业家看好武汉、投资武汉

与上海产业板块协同共生，开拓更广阔的市场

[2版]

城市留言板

创业遇难题 一路被“帮办”

“选对了地方，后期计划扩大农场面积”

[3版]

今日武汉天气：阴天间多云，局地有短时小雨，13℃~19℃，偏北风2~3级、阵风4~5级

长江日报社出版 国内统一连续出版物号：CN 42-0002 第28290号 零售价：2元

长江网网址：http://www.cjn.cn 热线：027-59222222 发行：027-85888888 广告：027-85693262

新闻邮箱：cjrbxw@126.com 文艺作品邮箱：cjrbjh@126.com 评论邮箱：cjrbpl@126.com 理论文章邮箱：cjrbqz@126.com

新闻策划/总值班：王作晖 责编：刘方明 美编：陈昌 责校：文胜